

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Tahapan- tahapan keputusan pembelian.....	11
2.1.4 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	12
2.2 Kualitas Produk .....	15
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	15
2.2.2 Dimensi- Dimensi Kualitas Produk .....	16
2.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	16
2.3 Kemudahan Tranksasi .....	17
2.3.1 Pengertian Kemudahan Tranksasi .....	17
2.3.2 Dimensi Kemudahan Tranksasi .....	17
2.4 Definisi Potongan Harga .....	18
2.4.1 Pengertian Potongan Harga .....	18
2.4.2 Jenis – jenis Potongan Harga .....	19
2.4.3 Faktor-faktor pemberian potongan harga .....	20
2.4.4 Indikator potongan harga .....	20
2.4.5 Tujuan potongan harga .....	21
2.4.6 Penelitian Terdahulu .....	21
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.5.1 Hubungan Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y1).....	23
2.5.2 Hubungan Pengaruh Kemudahan Tranksasi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	24

2.5.3	Hubungan Pengaruh Potongan Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	24
2.5.4	Hubungan Pengaruh Kualitas, Kemudahan Tranksasi dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.6	Kerangka Pikir.....	25
2.7	Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.1.1	Jenis penelitian.....	27
3.1.2	Objek dan subjek penelitian.....	27
3.2	Jenis dan sumber data.....	27
3.2.1	Jenis data.....	27
3.2.1	Sumber data.....	28
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Teknik Pengumpulan Sampel.....	29
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.4.1	Variabel Penelitian.....	29
3.4.2	Definisi Operasioanal.....	30
3.5	Uji Validasi dan Relabilitas.....	31
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.5.2	Uji Relabilitas.....	32
3.6	Analisis Data.....	32
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.1	Uji Normalitas.....	32
3.7.2	Uji Multikolinieritas.....	32
3.7.3	Uji Heroskedastisitas.....	33
3.7.4	Uji Autokorelasi.....	33
3.8	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.9	Analisis Regresi Berganda.....	34
3.10	Koefisien Determinasi.....	35
3.10.1	Uji F (simultan).....	35
3.10.2	Uji T (persial).....	35
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1	Profil shopee.....	36
4.2	Analisis Data Penelitian.....	37
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.3	Uji Validitas.....	39
4.4	Uji Reliabilitas.....	42

4.5	Analisis Deskriptif Statistika .....	44
4.5.1	Pengukuran indeks variabel kualitas produk (x1).....	45
4.5.2	Pengukuran indeks variabel kemudahan transaksi (X2).....	46
4.5.3	Pengukuran indeks variabel potongan harga (x3).....	47
4.5.4	Pengukuran indeks variabel keputusan pembelian (x3) .....	48
4.5.5	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.6	Analisis Regresi linier berganda .....	53
4.7	Koefisiensi determinasi (R <sup>2</sup> ).....	54
4.7.1	Uji hipotesis .....	55
4.8	Uji f ( uji bersamaan).....	56
<b>BAB V HASIL DAN PENELITIAN.....</b>		<b>57</b>
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
5.1.1	Analisis Kualitas produk (x1) Terhadap keputusan pembelian (Y) Pada aplikasi shopee di kota tangerang. ....	57
5.1.2	Analisis kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee dikota tangerang. ....	58
5.1.3	Analisis potongan harga terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee dikota tangerang.....	58
5.1.4	Pengaruh kualitas produk, kemudahan transaksi, dan potongan harga terhadap keputusan pembelian.....	59
5.1.5	Temuan penelitian.....	59
5.1.6	Keterbatasan penelitian.....	60
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>61</b>
6.1	Kesimpulan.....	61
6.2	Saran .....	61
6.3	Keterbatasan penelitian.....	62
6.3.1	Impilkasi teoritis. ....	62
6.3.2	Implikasi Praktis .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Skala Likert .....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	30
Tabel 3.3 Pengukuran Indeks .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	39
Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Produk .....	37
Tabel 4.6 Uji Validitas Kemudahan Transaksi .....	38
Tabel 4.7 Uji Validitas Potongan Harga .....	39
Tabel 4.8 Uji Validitas Potongan Harga .....	39
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	40
Tabel 4.10 Uji Kemudahan Transaksi .....	41
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Potongan Harga .....	41
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	42
Tabel 4.13 Pengukuran Indeks .....	42
Tabel 4.14 Indeks Variabel Kualitas Produk (X1) .....	43
Tabel 4.15 Indeks Variabel Kemudahan Transaksi (X2) .....	44
Tabel 4.16 Indeks Variabel Potongan Harga (X3) .....	45
Tabel 4.17 Indeks Variabel Keputusan Pembelian (X3) .....	46
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test .....	48
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.20 Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.21 Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	51
Tabel 4.23 Uji Parsial (Uji T) .....	53
Tabel 4.24 Uji F .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pengguna Internet Tahun 2021.....	1
Gambar 1.2	Data pengunjung bulanan situs <i>E-Commerce</i> (Kuartal I 2020).....	3
Gambar 1.3	Hasil Pra Survey Mengenai Kualitas Produk pada Situs Belanja Online Shopee.....	5
Gambar 1.4	Hasil Pra Survey Mengenai Kualitas Produk pada Situs Belanja Online Shopee.....	5
Gambar 1.5	Hasil Pra Survey Mengenai Potongan Harga Pada Situs Online Shopee.....	6

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kusioner Penelitian.....	66
<b>Lampiran 2.</b> Kusioner pra survay.....	67
<b>Lampiran 3.</b> Instrumen Penelitian .....	68
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi data 130 responden .....	72
<b>Lampiran 5.</b> Uji Validitas.....	78
<b>Lampiran 6.</b> Uji Reliabilitas.....	83
<b>Lampiran 7.</b> Data karakteristik 130 responden .....	84
<b>Lampiran 8.</b> Anlisis Uji Asumsi Klasik .....	85